ORGANIZACIÓN INTERPROFESIONAL DE CEREALES PANIFICABLES Y DERIVADOS

CONVOCATORIA PARA LA SELECCIÓN DE ORGANISMO DE EJECUCIÓN PARA PROYECTO DE PROMOCIÓN DE PAN EN EL MERCADO INTERIOR CONVOCATORIA 2018 - PROGRAMA SIMPLE

ORGANIZACIÃ“N INTERPROFESIONAL

DE CEREALES PANIFICABLES Y DERIVADOS

Â

CONVOCATORIA PARA LA SELECCIÃ“N DE ORGANISMO DE EJECUCIÃ“N PARA PROYECTO DE PROMOCIÃ“N DE PAN EN EL MERCADO INTERIOR Â CONVOCATORIA 2018 - PROGRAMA SIMPLE

Â

1.Â Â Â Â INTRODUCCIÃ“N

Â

Â Â Â Â Â Â Â Â Â Â Â INCERHPAN ha comenzado a trabajar en la solicitud de un plan de informaciÃ³n y promociÃ³n para 2018,Â que la UniÃ³n Europea impulsa mediante Programas Simples de acciones de informaciÃ³n y promociÃ³n relativas a productos agrÃ-colas en el mercado interior y en terceros paÃ-ses, de conformidad con el Reglamento (UE) 1144/2014.

Â

Â Â Â Â Â Â Â Â Â Â Â La Asamblea General de INCERHPAN celebrada el pasado 12 de diciembre de 2017 aprobÃ³ que se solicite a agencias de comunicaciÃ³n la presentaciÃ³n de propuestas para mejorar la percepciÃ³n que se tiene en EspaÃ±a del pan, destacando sus bondades nutricionales y cÃ³mo con su consumo se puede contribuir a unos patrones dietÃ©ticos adecuados entre la poblaciÃ³n infantil.

Â

Â Â Â Â Â Â Â Â Â Â Â Por ello, con carÃ¡cter previo y con el objeto de dotar a la convocatoria de

la mayor transparencia posible, INCERHPAN convoca un concurso para la preselecciÃ³n de agencias de comunicaciÃ³n para la ejecuciÃ³n de un Programa Europeo Simple, de acuerdo con lo indicado a continuaciÃ³n.

Â

2.Â Â Â Â PRESENTACIÃ“N DE LA ORGANIZACIÃ“N INTERPROFESIONAL DE CEREALES PANIFICABLES Y DERIVADOS (INCERHPAN)

Â

Â Â Â Â Â Â Â Â Â Â Â INCERHPAN es la OrganizaciÃ³n Interprofesional de Cereales Panificables y Derivados que integra a todas las Asociaciones y Organizaciones Profesionales, Empresariales y de Cooperativas, de Ã¡mbito estatal, con personalidad jurÃ-dica y sin Ã¡nimo de lucro, representativas de la actividad de la producciÃ³n agrÃ-cola, la transformaciÃ³n y la comercializaciÃ³n de cereales panificables y derivados.

Â

Â Â Â Â Â Â Â Â Â Â Â INCERHPAN integra a todas las organizaciones sectoriales del mundo de los cereales en EspaÃ±a, desde la investigaciÃ³n e innovaciÃ³n en semillas, hasta la industria de panaderÃ-a, pasando por los agricultores, operadores comerciales, industria harinera y el mundo de la ciencia y tecnologÃ-a de los cereales.

Â

Â Â Â Â Â Â Â Â Â Â Â Â Â INCERHPAN se encuentra integrada por las siguientes trece organizaciones de Ã¡mbito estatal:

Â

-Â Â Â Â Â Â Â Â Â Â Â Â Â AsociaciÃ³n Agraria de JÃ³venes Agricultores (ASAJA)

-Â Â Â Â Â Â Â Â Â Â Â Â Â Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG)

-Â Â Â Â Â Â Â Â Â Â Â Â Â UniÃ³n de PequeÃ±os Agricultores y Ganaderos (UPA)

-Â Â Â Â Â Â Â Â Â Â Â Â Â Cooperativas Agro-alimentarias de EspaÃ±a

-Â Â Â Â Â Â Â Â Â Â Â Â Â AsociaciÃ³n de Comercio de Cereales y Oleaginosas de EspaÃ±as (ACCOE)

-Â Â Â Â Â Â Â Â Â Â Â Â Â AsociaciÃ³n de Fabricantes de Harinas y SÃ©molas de EspaÃ±a (AFHSE)

-Â Â Â Â Â Â Â Â Â Â Â Â Â AsociaciÃ³n EspaÃ±ola de Fabricantes de Levadura (AFLE)

-Â Â Â Â Â Â Â Â Â Â Â Â Â AsociaciÃ³n EspaÃ±ola de Fabricantes de Materias Primas y Mejorantes para

las Industrias de PanaderÃ-a, PastelerÃ-a y Similares (ASPRIME)

-Â Â Â Â Â Â Â Â Â AsociaciÃ³n EspaÃ±ola de la Industria de PanaderÃ-a, BollerÃ-a y PastelerÃ-a (ASEMAC)

-Â Â Â Â Â Â Â Â Â ConfederaciÃ³n EspaÃ±ola de Organizaciones de PanaderÃ-a (CEOPAN)

-Â Â Â Â Â Â Â Â Â AsociaciÃ³n Nacional de Obtentores Vegetales (ANOVE)

-Â Â Â Â Â Â Â Â Â AsociaciÃ³n de Empresas Productoras de Semillas Selectas (APROSE)

-Â Â Â Â Â Â Â Â Â AsociaciÃ³n EspaÃ±ola de TÃ©cnicos Cerealistas (AETC)

Â

3.Â Â Â Â OBJETIVO DEL CONCURSO

Â

Â Â Â Â Â Â Â Â Â Â Â La futura campaÃ±a de promociÃ³n pretende fomentar el consumo de pan entre la poblaciÃ³n infantil en EspaÃ±a y devolverle la importancia que tiene dentro de una alimentaciÃ³n equilibrada.

Â Â Â Â Â Â Â El objetivo del proyecto es mejorar la percepciÃ³n de la poblaciÃ³n infantil, de sus familias y de los prescriptores sobre cÃ³mo un adecuado consumo de pan durante la etapa infantil, gracias a sus bondades nutricionales, contribuye a mantener un patrÃ³n dietÃ©tico correcto y equilibrado.

Â Â Â Â Â Â Los mensajes que se comuniquen en la campaÃ±a deben ser acordes con el Reglamento (CE) 1924/2006, relativo a las declaraciones nutricionales y de propiedades saludables de los alimentos.

Â

Â Â Â Â Â Â Â Â Â Â Â Asimismo, los mensajes relativos a las prÃ¡cticas dietÃ©ticas adecuadas deben estar en lÃ-nea con el Libro Blanco de la ComisiÃ³n Europea sobre la estrategia de nutriciÃ³n, sobrepeso y obesidad (European Commissionâ€™s White Paper COM (2007) 279 final).Â Â Â Â Â Â Â Â Â Â Â

Â Â Â Â Â Â El pan es un alimento bÃ¡sico en las dietas. El porcentaje de hidratos de carbono dentro de una dieta equilibrada deberÃ-a encontrarse entre el 50 y 60% Â diario. Â AdemÃ¡s estÃ¡ demostrado cientÃ-ficamente que las personas que consumen pan tienden a tener menos problemas de obesidad, debido a su poder saciante y a su bajo nivel de grasa comparado con otros alimentos.

Â Â Â Â Â Â Sin embargo, su consumo ha disminuido en los Ãºltimos aÃ±os. Las dietas

hipocalÃ³ricas han ganado protagonismo, con resultados extremos a corto plazo, pero difÃ-ciles de mantener en el tiempo.Â Por estas y otras mÃºltiples razones, el pan deberÃ-a siempre estar presente en la dieta de los niÃ±os.

Â

Â Â Â Â Â Â 4.Â Â Â Â Â FASES DEL PROCESO DE SELECCIÃ“N DE AGENCIAS

Â

Â Â Â Â Â Â Â Â Â Â Â Las agencias que deseen participar en el proceso deberÃ¡n comunicar por escrito (preferentemente en castellano o en su defecto en inglÃ©s) la informaciÃ³n solicitada en el apartado â€œCriterios de selecciÃ³n de agenciasâ€• antes del 24 de enero de 2018 a las 20:00 horas por correo electrÃ³nico a la direcciÃ³n:Â info@incerhpan.es

Â

Â Â Â Â Â Â Â Â Â Â Â INCERHPAN realizarÃ¡ la selecciÃ³n de un mÃ¡ximo de cinco agencias y un mÃ-nimo de tres el 29 de enero de 2018. Â INCERHPAN comunicarÃ¡ por correo electrÃ³nico a todas las agencias el fallo del concurso de selecciÃ³n.

Â

Â Â Â Â Â Â Â Â Â Â Â INCERHPAN remitirÃ¡ a las agencias seleccionadas un Briefing con informaciÃ³n complementaria a la comprendida en la presente convocatoria.

Â Â Â Â Â Â Â Las agencias seleccionadas deberÃ¡n presentar su propuesta de programa de informaciÃ³n y promociÃ³n en castellano con fecha lÃmite de 20 de febrero de 2018.

Â Â Â Â Â Â Se convocarÃ¡ a las agencias seleccionadas a presentar sus propuestas en las oficinas de la Interprofesional el 23 de febrero de 2018.

Â Â Â Â Â Â Â Â Â Â Â

Â Â Â Â Â Â Â Â Â Â Â Se comunicarÃ¡ la decisiÃ³n sobre la adjudicaciÃ³n del concurso el 26 de febrero de 2018. La comunicaciÃ³n del resultado se realizarÃ¡ a todas las agencias que hayan presentado proyecto.

Â

FASES DEL PROCESO

ENERO 2018

FEBRERO 2018

SELECCIÃ“N

PublicaciÃ³n de la convocatoria del concurso para la selecciÃ³n de agencias

11

Â

Fecha lÃ-mite recepciÃ³n credenciales y mÃ©ritos para la selecciÃ³n de agencias

24

Â

ResoluciÃ³n concurso selecciÃ³n y envÃ-o de Briefing por parte de Incerhpan a las agencias seleccionadas

29

Â

ADJUDICACIÃ“N

Fecha lÃ-mite envÃ-o propuestas

Â

20

PresentaciÃ³n pÃºblica de propuestas a Incerhpan

Â

23

ComunicaciÃ³n adjudicaciÃ³n a la agencia seleccionada

Â

26

Â

5.Â Â Â Â Â CRITERIOS DE SELECCIÃ“N DE AGENCIAS

Â

INCERHPAN convoca el proceso de seleccIÃ³n de agencias para trabajar en el desarrollo del proyecto de promociÃ³n de pan en el mercado interior e invita a todas las que agencias de la UE que quieran participar a que presenten sus credenciales y mÃ©ritos, con el objeto de realizar la seleccIÃ³n previa para, en una segunda fase, Â realizar la adjudicaciÃ³n definitiva del proyecto de

informaciÃ³n y promociÃ³n que se presente a la ComisiÃ³n Europea.

Â

Las empresas candidatas serÃ¡n evaluadas en funciÃ³n de unos criterios valorables y de otros criterios excluyentes, tal y como se detalla a continuaciÃ³n:

Â

5.1 Criterios excluyentes

Â

Estos criterios deben cumplirse Ã-ntegramente por las agencias para ser seleccionadas:

Â

-Â Â Â Â Â Â Â Â Â Â Estar al corriente de sus obligaciones laborales y tributarias.

-Â Â Â Â Â Â Â Â Â Â No existencia de conflicto de interÃ©s de carÃ¡cter personal, profesional o social.

-Â Â Â Â Â Â Â Â Â Â No existencia de conflicto de interÃ©s por el desarrollo de la agencia de

acciones en determinados productos y mercados del mismo sector.

-Â Â Â Â Â Â Â Â Â Â Capacidad financiera para el desarrollo del programa (importe anual de 300.000 euros anuales durante un periodo de tres aÃ±os)

Â

5.2 Criterios valorables (100 puntos)

Â

Se valorarÃ¡n los siguientes aspectos de manera objetiva por parte de los miembros del Ã“rgano de selecciÃ³n de agencias:

Â

-Â Â Â Â Â Â Â Â Â Â La Agencia contarÃ¡ con una actividad de mÃ¡s de tres aÃ±os de funcionamiento:Â 15 puntos.

-Â Â Â Â Â Â Â Â Â Â Medios materiales y humanos:Â 25 puntos.

-Â Â Â Â Â Â Â Â Â Â Experiencia en programas de promociÃ³n de la UniÃ³n Europea (se referenciarÃ¡n un mÃ¡ximo de cinco programas):Â 30 puntos.

-Â Â Â Â Â Â Â Â Â Â Experiencia en campaÃ±as de promociÃ³n de productos alimentarios (se referenciarÃ¡n un mÃ¡ximo de cinco programas):Â 30 puntos.

Â

Â Â Â Â Â Â Â Â Â Â Â INCERHPAN seleccionarÃ¡ un mÃ¡ximo de cinco agencias y un mÃ-nimo de tres para invitarles a, en una segunda fase, presentar un proyecto de promociÃ³n.

Â

6.Â Â Â Â Â Ã“RGANO DE SELECCIÃ“N DE AGENCIAS

Â

Â Â Â Â Â Â Â Â Â Â Â El Ã“rgano de selecciÃ³n de agencias estarÃ¡ constituido por el Presidente de la Interprofesional y por un representante de las siguientes Asociaciones miembro de INCERHPAN.

Â

-Â Â Â Â Â Â Â Â Â Â ConfederaciÃ³n EspaÃ±ola de Organizaciones de PanaderÃ-a (CEOPAN)

-Â Â Â Â Â Â Â Â Â AsociaciÃ³n EspaÃ±ola de la Industria de PanaderÃ-a, BollerÃ-a y PastelerÃ-a (ASEMAC)

-Â Â Â Â Â Â Â Â Â AsociaciÃ³n EspaÃ±ola de Fabricantes de Levadura (AFLE)

-Â Â Â Â Â Â Â Â Â AsociaciÃ³n EspaÃ±ola de Fabricantes de Materias Primas y Mejorantes para las Industrias de PanaderÃ-a, PastelerÃ-a y Similares (ASPRIME)

-Â Â Â Â Â Â Â Â Â AsociaciÃ³n de Fabricantes de Harinas y SÃ©molas de EspaÃ±a (AFHSE)

Â

7.Â Â Â Â Â CONDICIONES DE LA LICITACIÃ“N

Â

Â Â Â Â Â Â Â Â Â Â Las agencias seleccionadas elaborarÃ¡n y presentarÃ¡n sus propuestas de promociÃ³n a INCERHPAN, pero este trabajo de concurso no serÃ¡ remunerado, por lo que no habrÃ¡ compensaciÃ³n econÃ³mica para las agencias solicitantes cuyos proyectos no sean seleccionados.

Â

Â Â Â Â Â Â Â Â Â Â Â La agencia cuya oferta sea la seleccionada acepta que este concurso tiene como Ãºnica finalidad presentar la solicitud de un proyecto de promociÃ³n a la convocatoria de 2018 como programa simple para que, en caso de ser aprobado por CHAFEA, cuente con la correspondiente cofinanciaciÃ³n europea.Â Por ello y dado los plazos establecidos en la convocatoria europea, no serÃ¡ posible una respuesta definitiva antes de noviembre de 2018.

Â

Â Â Â Â Â Â Â Â Â Â Â En caso de no obtenerse cofinanciaciÃ³n europea, que en los programas simples representa el 70% del proyecto total, el concurso se declararÃ¡ nulo.

Â

8.Â Â Â Â Â Â CRITERIOS DE ADJUDICACIÃ“N DEL PROYECTO

Â

INCERHPAN remitirÃ¡ a las agencias seleccionadas un Briefing con informaciÃ³n tÃ©cnica complementaria a la comprendida en la presente convocatoria, tras la decisiÃ³n del dÃ-a 26 de enero.

Â Â Â Â Â Â Las agencias seleccionadas plantearÃ¡n la soluciÃ³n que consideren mÃ¡s adecuada para la consecuciÃ³n de los objetivos propuestos. La agencia deberÃ¡ presentar un

concepto de campaÃ±a de promociÃ³n del pan en EspaÃ±a para que resulte novedoso y atractivo tanto para los medios, como para la poblaciÃ³n infantil, familiares y prescriptores.

Â

Â Â Â Â Â Â Los mensajes que se comuniquen deben ser acordes con el Reglamento (CE) 1924/2006, relativo a las declaraciones nutricionales y de propiedades saludables de los alimentos.

Â

Â Â Â Â Â Â Â Â Â Â Â Asimismo, los mensajes relativos a las prÃ¡cticas dietÃ©ticas adecuadas deben estar en lÃ-nea con el Libro Blanco de la ComisiÃ³n Europea sobre la estrategia de nutriciÃ³n, sobrepeso y obesidad.

Â

Â Â Â Â Â Â Â Â Â Â Â El horizonte temporal de la campaÃ±a es de tres aÃ±os.Â En el supuesto de ser aprobado el proyecto por la ComisiÃ³n Europea a finales de 2018, la ejecuciÃ³n tendrÃ¡ lugar entre los aÃ±os 2019 y 2021.

Â

Â Â Â Â Â Â Â Â Â Â Â El presupuesto total anual de la campaÃ±a, IVA incluido, asciende a

300.000 euros para cada uno de los tres aÃ±os que comprende el conjunto del proyecto.

Â

Â Â Â Â Â Â Â Â Â Â Â En caso de contarse con cofinanciaciÃ³n europea, la campaÃ±a completa deberÃ¡ ejecutarse entre los aÃ±os 2019 y 2021.

Â

Â Â Â Â Â Â Â Criterios de adjudicaciÃ³n

Â

Â Â Â Â Â Â Â Â Â Â Â Los proyectos presentados serÃ¡n valorados por el Ã“rgano de selecciÃ³n de INCERHPAN de acuerdo a los siguientes criterios de adjudicaciÃ³n:

Â

-Â Â Â Â Â Â Â Â Â Â AdecuaciÃ³n de los contenidos a criterios cientÃ-ficos.

Los mensajes que se comuniquen deben ser acordes con el Reglamento (CE) 1924/2006, relativo a las declaraciones nutricionales y de propiedades saludables de los alimentos.

Los mensajes relativos a las prÃ¡cticas dietÃ©ticas adecuadas deben estar en lÃ-nea con el Libro Blanco de la ComisiÃ³n Europea sobre la estrategia de nutriciÃ³n, sobrepeso y obesidad.Â Â Â Â Â Â Â Â Â Â Â

-Â Â Â Â Â Â Â Â Â Â AdaptaciÃ³n de los mensajes a la poblaciÃ³n infantil.

-Â Â Â Â Â Â Â Â Â Â Creatividad y originalidad de la propuesta.

-Â Â Â Â Â Â Â Â Â Â Calidad tÃ©cnica del programa e Idoneidad de las acciones propuestas.

-Â Â Â Â Â Â Â Â Â Â Equilibrio presupuestario del conjunto total de las acciones y adecuaciÃ³n de los medios y acciones al presupuesto anual.

-Â Â Â Â Â Â Â Â Â Â SelecciÃ³n de la oferta de mejor relaciÃ³n calidad / precio.

-Â Â Â Â Â Â Â Â Â Â Resultados esperados.

-Â Â Â Â Â Â Â Â Â Â ValoraciÃ³n del rendimiento de la inversiÃ³n.

Â

Â Â Â Â Â Â Â Â Â Â Â La ponderaciÃ³n de los anteriores Criterios de adjudicaciÃ³n serÃ¡ determinada en el Briefing que INCERHPAN comunicarÃ¡ a las agencias seleccionadas.

Â

9.Â Â Â Â Â Ã“RGANO DE SELECCIÃ“N DEL PROYECTO

Â

Â Â Â Â Â Â Â Â Â Â Â El Ã“rgano de selecciÃ³n del proyecto estarÃ¡ constituido por el Presidente de la Interprofesional y por un representante de las Asociaciones miembro de INCERHPAN, detalladas en el punto 2 de este documento de presentaciÃ³n de la Interprofesional.

Â

Â Â Â Â Â Â Â Â Â Â Â Asimismo, INCERHPAN invitarÃ¡ a participar a un representante del Ã¡mbito cientÃ-fico relacionado con el campo de la nutriciÃ³n y a otro representante del Ã¡mbito educativo infantil, para que aporten su valoraciÃ³n profesional.

Â

Â

****

Â